

Willkommen
Bienvenue
Welcome
ようこそ

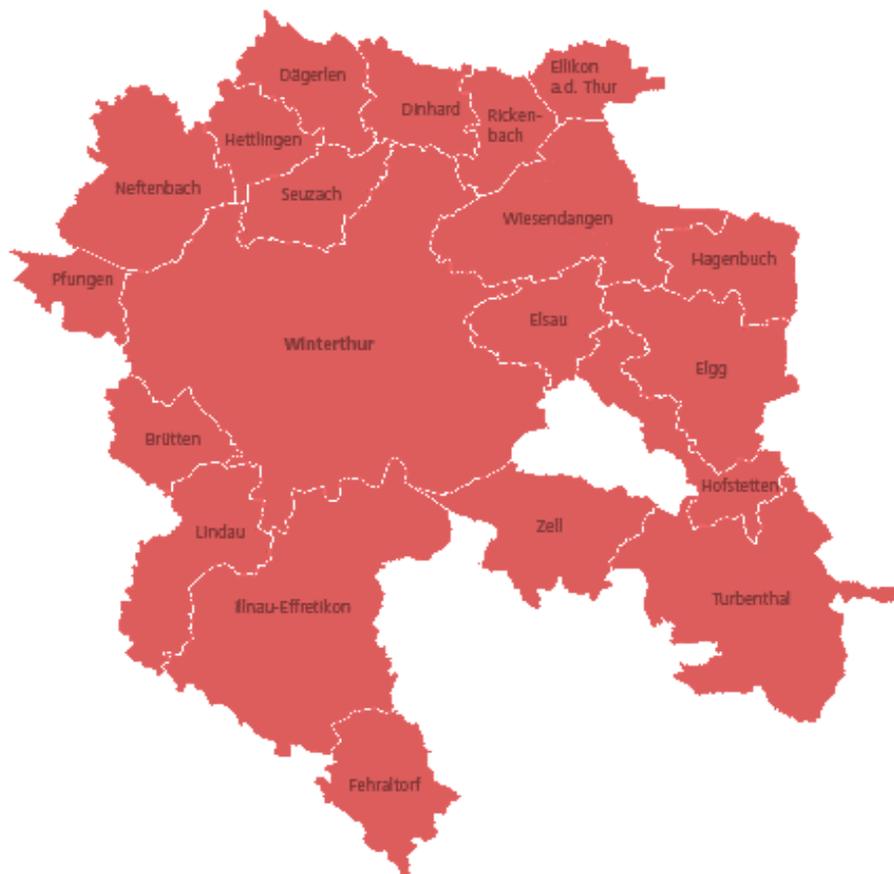
Unternehmensbefragung 2020 Auswertung

Vorwort Unternehmensbefragung 2020

Die Unternehmensbefragung von House of Winterthur gibt jährlich Auskunft über den Zustand der Wirtschaftsregion Winterthur. Basis ist eine sich jährlich wiederholende Befragung von Unternehmen unterschiedlicher Branchenzugehörigkeit aus der Stadt und Region Winterthur.

Die erreichte Rücklaufquote beträgt 18.75 %. Das Jahr 2020 ist aufgrund der Covid-19-Pandemie ein mit neuen Herausforderungen geprägtes Jahr. Die Umfrage zeigt, dass die Unternehmen einige Folgen der Pandemie spüren (werden), aber sie die Auswirkungen weitgehend im Griff haben.

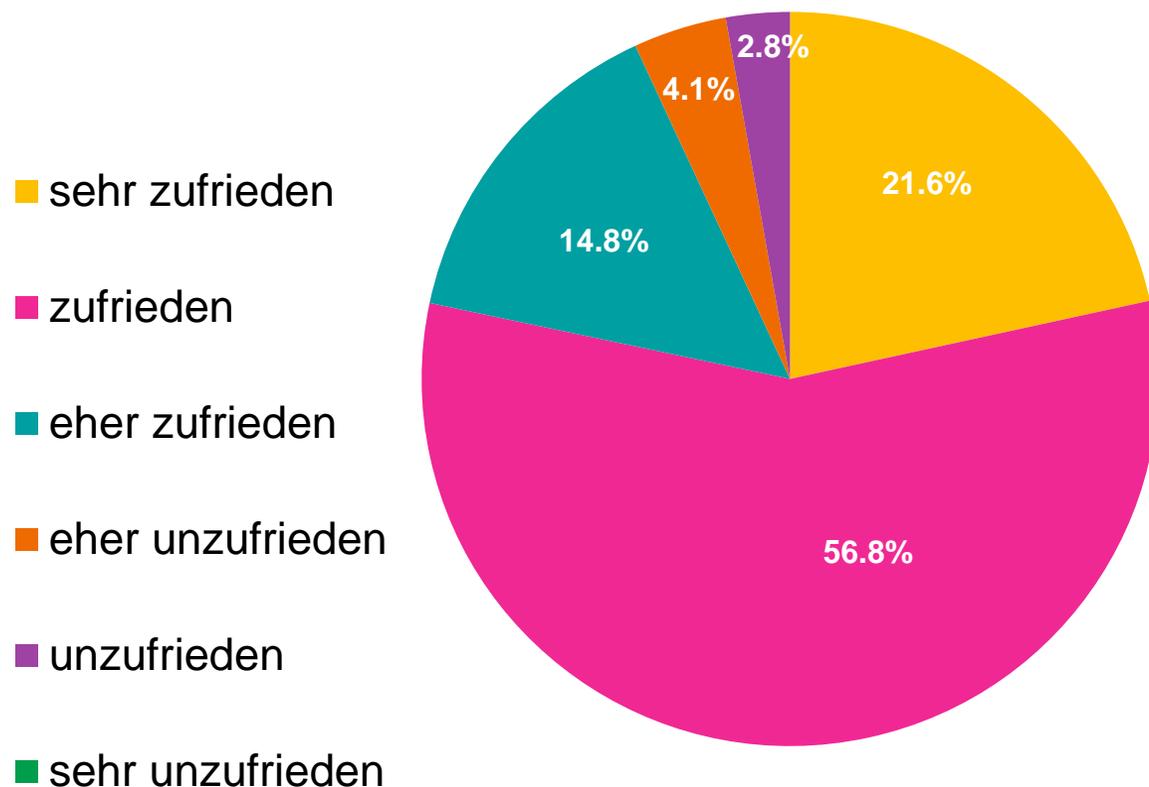
Unternehmensbefragung



Stichprobe

- Unterschiedliche Branchenzugehörigkeit und Unternehmensgrößen
- Rücklaufquote: 18.75 %

Standortzufriedenheit

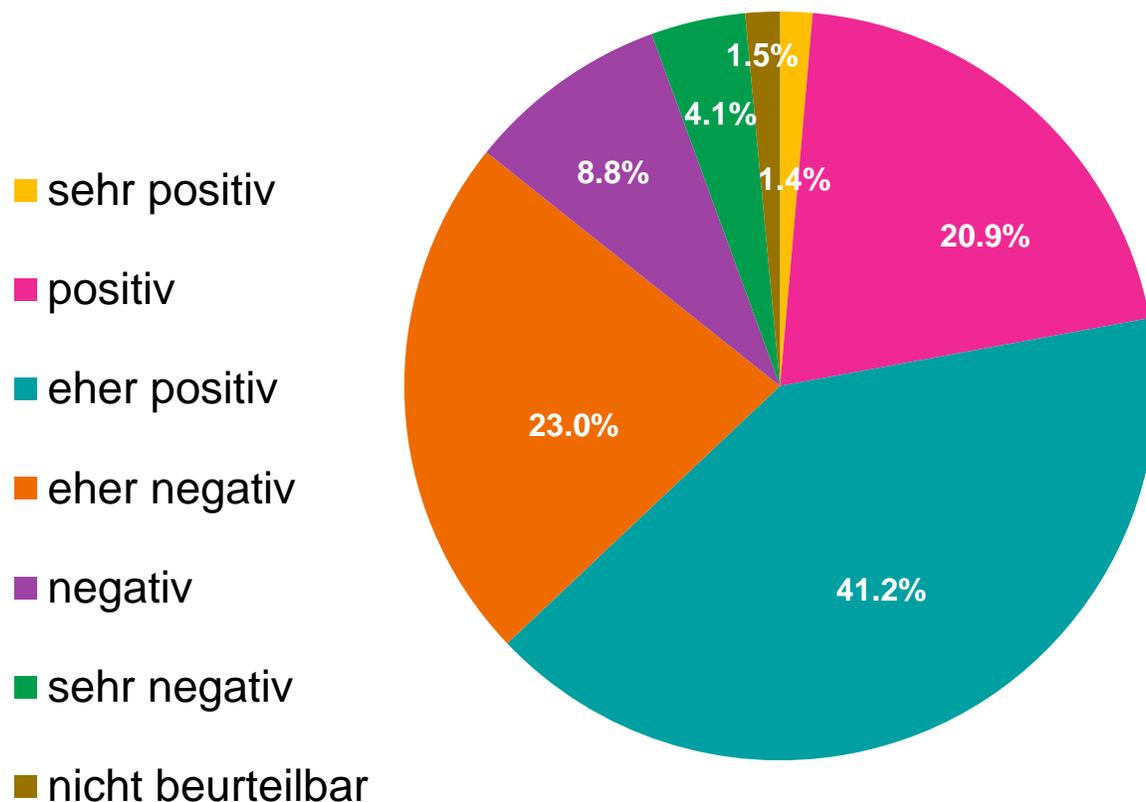


Zufriedenheit steigt leicht

Die Umfrage hat ergeben, dass 93.2 % der befragten Unternehmen eher zufrieden bis sehr zufrieden mit den Rahmenbedingungen am Standort Winterthur sind.

Dieser Wert steigt somit leicht im Vergleich zum Winter 2019 (91.5 %).

Entwicklung des Geschäftsverlaufs in den kommenden sechs Monaten



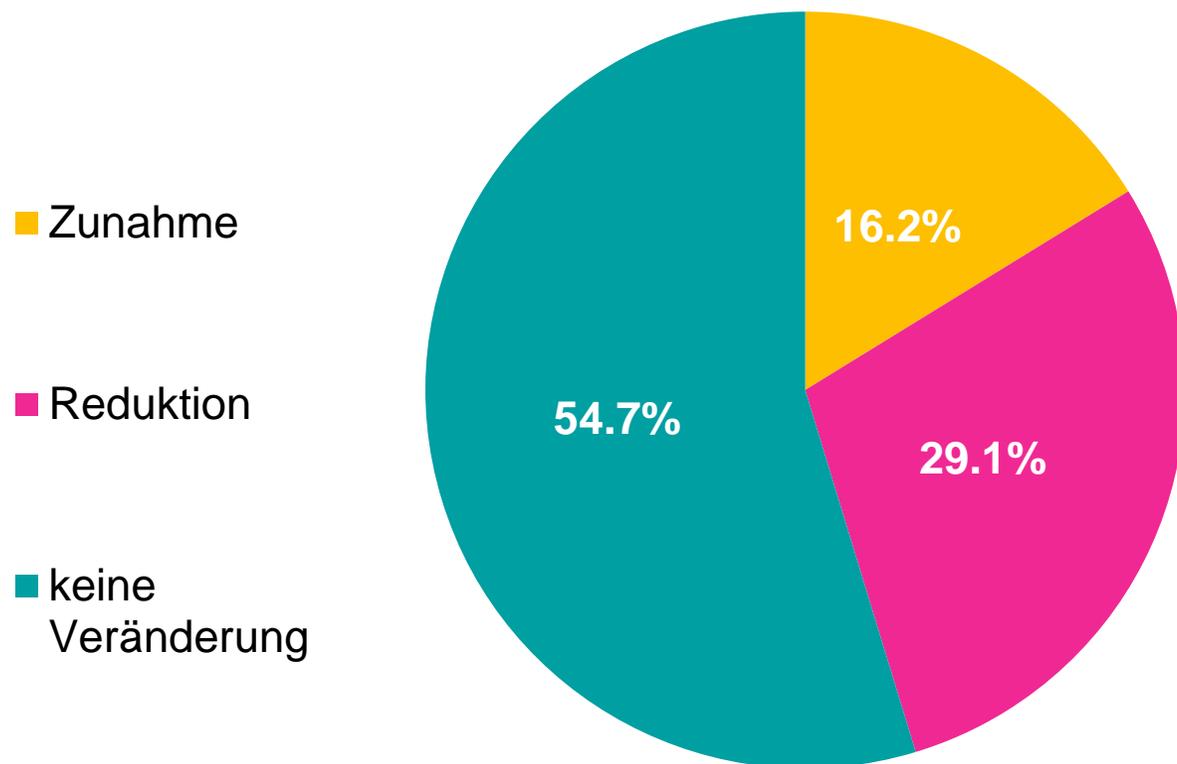
Mehrheit sieht positiv in die Zukunft

62.1 % der befragten Unternehmen sehen ihren Geschäftsverlauf in den kommenden sechs Monaten eher positiv bis positiv.

23 % erwarten einen eher negativen Geschäftsverlauf im nächsten halben Jahr.

Lediglich 12.9 % sehen negativ in die Zukunft.

Umsatzentwicklung im Jahr 2020 gegenüber dem Vorjahr



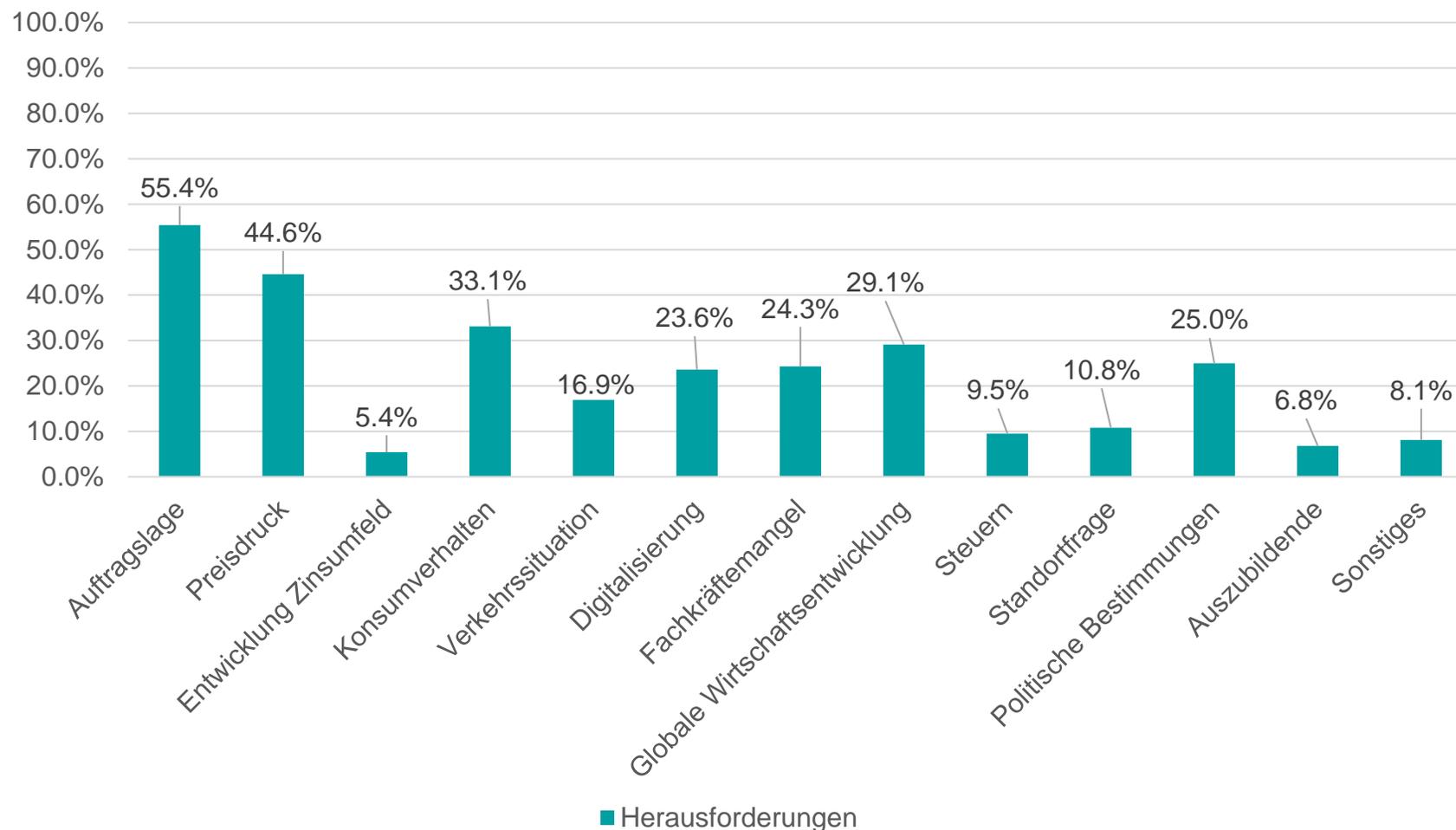
Der Umsatz bleibt stabil

70.9 % der befragten Unternehmen erwarten einen unveränderten oder tieferen Umsatz gegenüber dem Vorjahr.

Diese Einschätzung ist gegenüber der Erhebung im Winter 2019 massiv gestiegen.
(2/2019: 49.5 %)

Herausforderungen in den kommenden sechs Monaten

Anzahl Nennungen in %



Sonstige Herausforderungen:

- Personalrekrutierung
- Weniger Publikum/Kundschaft - viel mehr Aufwand
- weitere staatl. Unterstützung auch hinsichtlich Fixkosten (Miete, Steuererlass, etc.)
- Zulieferketten
- Abhängigkeit von der Entwicklung und den Massnahmen von COVID-19

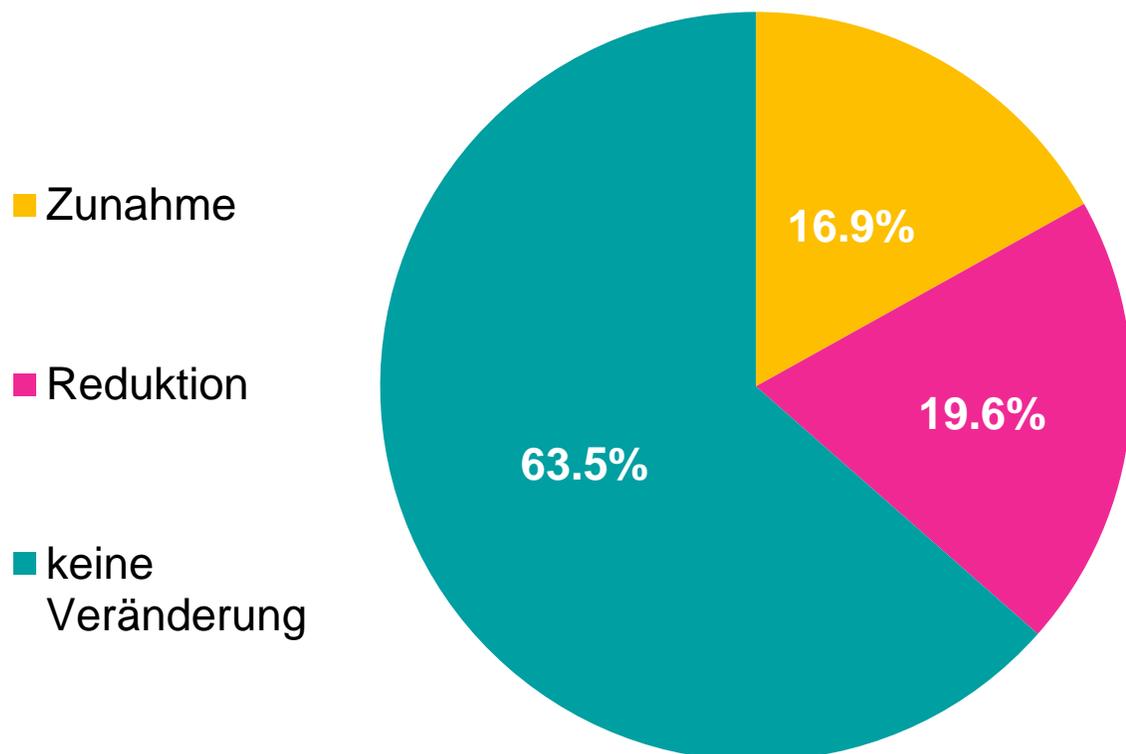
Grösste Herausforderungen

Herausforderung	Anzahl Nennungen in %
Auftragslage	55.4 %
Preisdruck	44.6 %
Konsumverhalten	33.1 %
Globale Wirtschaftsentwicklung	29.1 %
Politische Bestimmungen	25.0 %

Neues Jahr, neue Herausforderungen

Die beiden Top-Reiter der Herausforderungen haben in diesem Jahr die Plätze getauscht und die Auftragslage wurde 15.9 % öfters genannt als im letzten Jahr (2/2019 39.5 %). Neu zu den grössten Herausforderungen kamen die globale Wirtschaftsentwicklung und politische Bestimmungen.

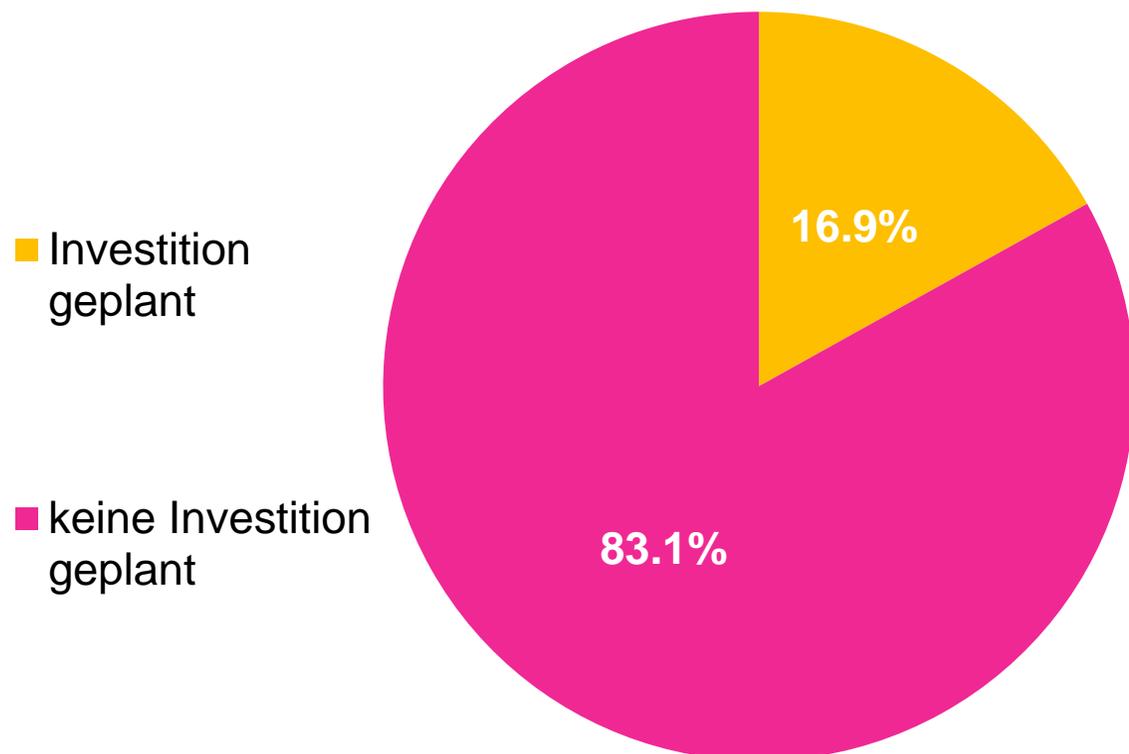
Entwicklung Mitarbeiterbestand



Stabilität des Mitarbeiterbestandes

Mehr als die Hälfte (63.5 %) der befragten Unternehmen gehen davon aus, dass ihr Mitarbeiterbestand gleich bleibt. Die erwartenden Reduktionen verdoppeln sich im Vergleich zum Vorjahr (2/2019 7.5 %). Die Zunahmen fallen um 6.1 % (2/2019 16.9 %).

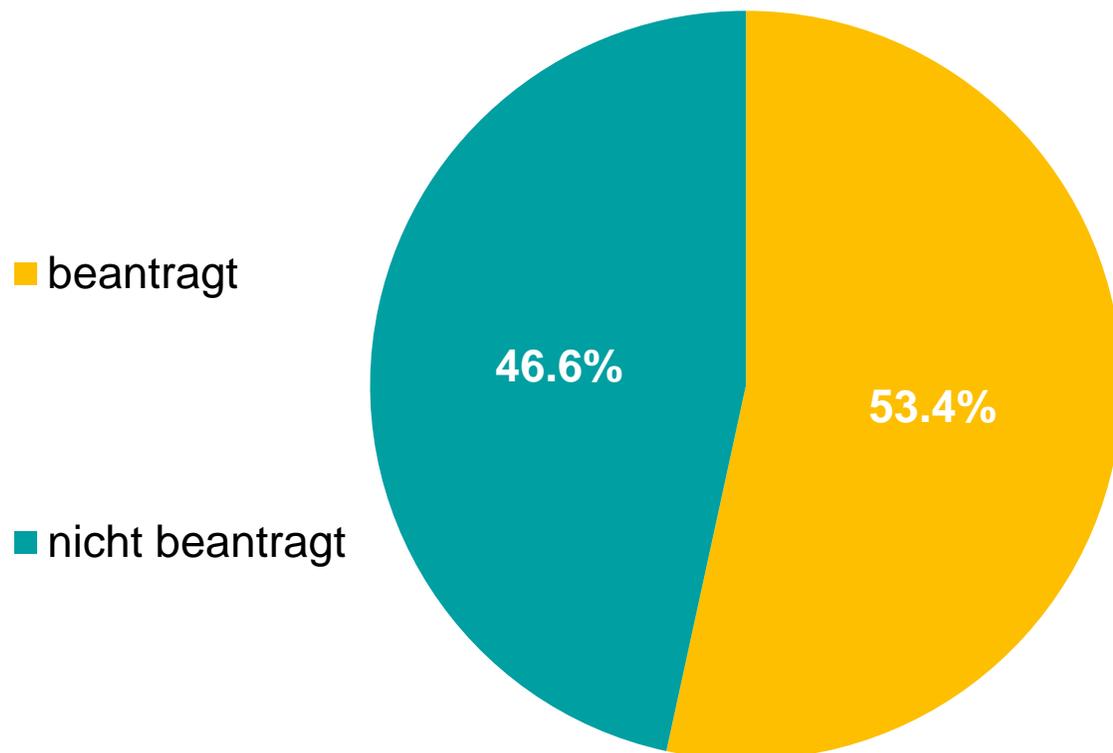
Entwicklung Investitionsabsichten



Wenige Investitionen geplant

Lediglich 16.9 % der befragten Unternehmen haben für die kommenden 24 Monate grössere Investitionen geplant. Dieses Resultat unterscheidet sich vom 2019 um rund 15.8 % (2/2019: 32.7 %)

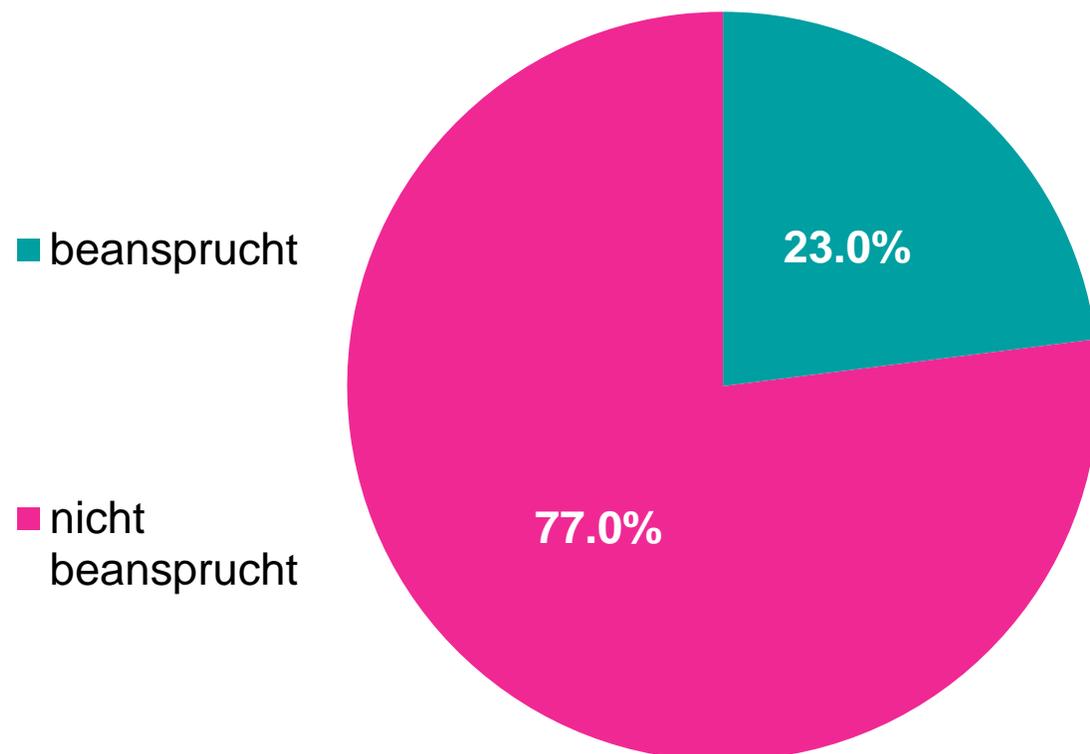
Beantragung Kurzarbeit



Fifty-fifty

Ein bisschen mehr als die Hälfte der befragten Unternehmen musste aufgrund der Corona-Pandemie Kurzarbeit beantragen.

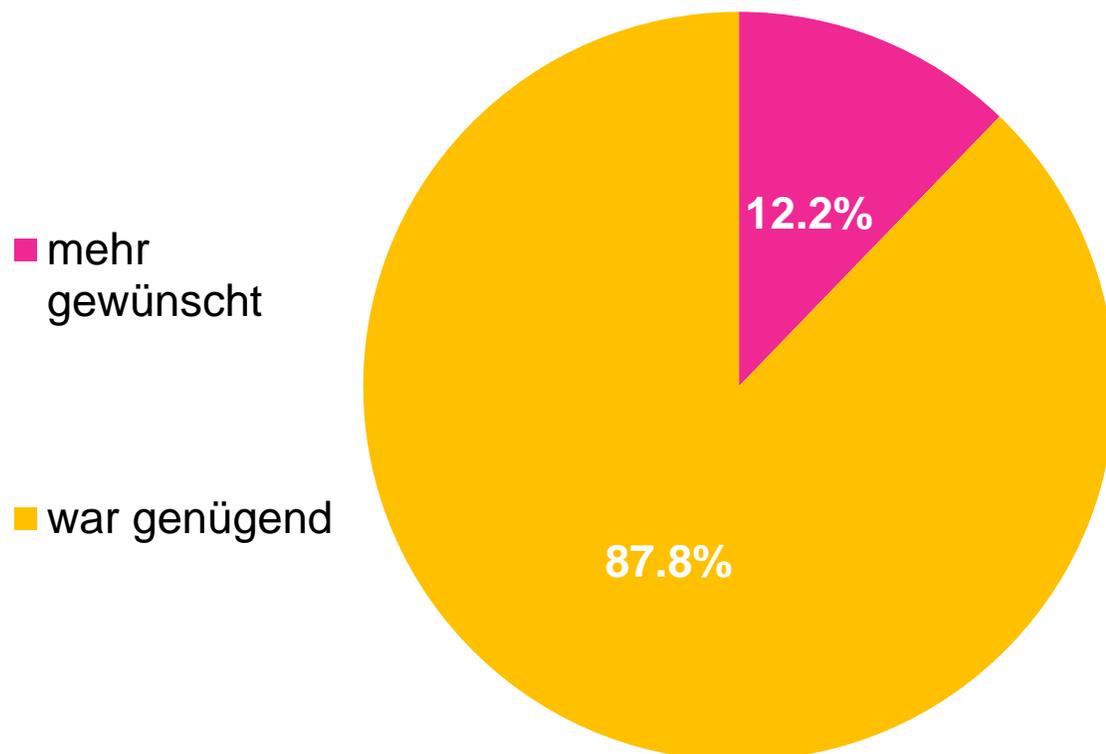
COVID-19-Überbrückungskredite



Hilfe, wo sie gebraucht wird

Rund 23.0 % hat die Hilfe angenommen und einen COVID-19-Überbrückungskredit in Anspruch genommen.

Unterstützung von House of Winterthur



Zufriedenstellend

Die Unterstützung von House of Winterthur während des Lockdowns war für 87.8 % zufriedenstellend. Nur 12.2 % hätten sich mehr gewünscht, wie zum Beispiel in folgenden Bereichen:

- Übersicht aktuell geltender Vorschriften und Informationen zum Thema COVID-19 im Kanton Zürich und in der Stadt Winterthur
- Handlungsempfehlungen und Unterstützungshilfen für Arbeitgeber und Arbeitnehmer
- Förderkampagne zur Nutzung der lokalen Geschäfte und des Tourismus in der Schweiz

Ausblick 2021

Die nächste Befragung startet im Herbst 2021.

Herzlichen Dank an alle teilnehmenden Unternehmen für ihr Engagement für die Wirtschaftsregion Winterthur.



Herzlichen Dank.
Merci beaucoup.
Thank you very much.
ありがとうございます。

Samuel Roth
Direktor
samuel.roth@houseofwinterthur.ch
052 208 01 20

The logo for Winterthur Switzerland, featuring a red heart symbol above the word "Winterthur" in red and "switzerland" in black below it.